

TOP 7: Neue Tourismusbroschüren

- **Blaubeuren – Lebendig seit Urzeiten**
- **Blaubeuren Tag und Nacht**
- **Bericht**

Sachvortrag Herr Rieger:

Für die Saison 2015 hat Blaubeuren seine Hauptprintmedien zur Gästeinformation und Werbung überarbeitet. Mit dem Titel „Blaubeuren - Lebendig seit Urzeiten“ entstand eine Broschüre die künftig inhaltlich die Vorgänger „Blaubeuren entdecken“ und „Blaubeuren erleben“ zusammenfasst.

Die 36 Seiten umfassende Broschüre wurde im Format 10,5 x 21 cm und 4/4-farbig produziert. Die ersten Seiten widmen sich mit jeweils einer Doppelseite den Schwerpunktthemen Urgeschichte, Blautopf, Kloster, historische Altstadt und Natur in und um Blaubeuren. Neben den allgemeinen Informationen sind ganz gezielt dazu thematisch passende Erlebnisangebote auf der jeweiligen Doppelseite aufgeführt.

Es folgt eine Doppelseite mit einem neu gestalteten Innenstadtplan.

Auf 8 Doppelseiten findet der Gast im Anschluss die überarbeiteten Führungsangebote: Klassische Stadtführungen, urschwäbische Kostümführungen, Stadtführungen bunt gemischt, Führungen und Exkursionen zur Urgeschichte, Klosterführungen, Naturführungen, Blautopfbahnle / Segwaytouren, Kinder- und Jugendführungen und die Highlight zu Kultur und Freizeit laden dazu ein Blaubeuren kennenzulernen.

Abschließend findet der Leser einen Überblick über die touristischen Einrichtungen mit Kontaktdaten und Öffnungszeiten sowie eine Umgebungskarte und Ausflugshinweise.

Die Konzeption und Grafik wurden vom Büro Visuelles aus Blaubeuren in enger Abstimmung mit der Verwaltung erstellt. Das Urgeschichtliche Museum, der Fremdenverkehrsverein und das Kloster waren in den Entwicklungsprozess eingebunden. Die Erstauflage beträgt 20.000 Broschüren und deckt voraussichtlich den Bedarf eines Jahres.

Durch die Einbindung der Führungsangebote ist das Gesamtwerk kompakt und informativ. Die hohe Verteilermenge sollte sich künftig für die Führungen positiv auswirken. Die Vorgängerbroschüre konnte bisher nur in deutlich geringerer Stückzahl von rd. 3000 Stück abgesetzt werden.

Das Gastro- und Übernachtungsverzeichnis „Blaubeuren – Tag und Nacht genießen“ benötigte eine relativ lange Vorlaufzeit. Ebenfalls mit 36 Seiten und dem Format 10,5 x 21 cm sowie 4/4 farbig unterscheidet sie sich vor allem inhaltlich von der Vorgängerbroschüre. Fast alle Gastro- und Übernachtungsbetriebe konnten für einen Eintrag gewonnen werden. Mit einer Kostenbeteiligung von 70,- Euro je halbseitigem Eintrag bzw. 140,- Euro für einen ganzseitigen Eintrag inklusiver künftiger Pflege des Interneteintrags auf der städtischen Internetseite konnten 57 Einträge generiert werden.

Das zwischenzeitlich umfangreiche Übernachtungsangebot umfassen Hotels, Gasthöfe, Ferienwohnungen, Jugendherberge, Naturfreundehaus, Tagungszentrum und Campingplatz Heidehof. Unsere Gäste können dabei aus fast 30 verschiedenen Übernachtungsmöglichkeiten auswählen.

Ähnlich verhält es sich mit dem gastronomischen Angebot. 30 Betriebe, sortiert nach Cafes, Restaurants und Gasthäusern präsentieren Ihre Angebote in der Broschüre und laden zum Verweilen ein.

Zur Orientierung ist in der Broschüre ebenfalls der neu gestaltete Innenstadtplan und eine Umgebungskarte mit Anfahrtsbeschreibung abgebildet.

Die Auflage beträgt 3.000 Stück. Die Broschüre soll künftig jährlich aktualisiert werden.

Stadt Blaubeuren**Auszug aus der öffentlichen Sitzung des Gemeinderats vom 20.01.2015**

Ergänzend informiert Herr Rieger das Gremium über die Eckdaten der Urlaubsmesse der CMT in Stuttgart sowie die neue Messekonzeption des Schwäbische Alb Tourismusverbandes mit seiner räumlichen und gestalterischen Umsetzung der touristischen Dachmarke Schwäbische Alb und ihrer Erlebniswelten.

Das Gremium nimmt Kenntnis vom Bericht.