

Beschlussvorlage

Gemeinderatssitzung: 18.02.2020 **TOP:** ___/öffentlich **Anlagen:** n.ö.
Aktenzeichen: 048.8; **OR:**
022.31

Beratungsgegenstand

Auftragsvergabe Relaunch Internetauftritt

Beschlussvorschlag

Die Verwaltung wird ermächtigt den Relaunch des Internetauftritts und die Entwicklung des Marktplatzes LOM mit der Agentur hitcom umzusetzen.

Kosten und Finanzierung

Einmalig:	64.069,60 €
Laufend:	3.000,00 € p. a.
Haushaltsmittel sind vorhanden:	ja
Kostenstelle/Kostenträger/Sachkonto:	112603/11260000/4278000 571000/57100000/4278000 575000/57500000/4278000

Finanzierungsvorschlag:

Bei der Beratung ist voraussichtlich befangen:

Der Beschluss ist vorlagepflichtig:

Beschlussauszüge erhalten: 20, 30, 30.5

Dieser Punkt kann vertagt werden: nein

Aufgestellt: 03.02.2020

Sachbearbeiter	Hauptamtsleiter	Stadtkämmerer	Bürgermeister
Bernhard Rieger / Isabella Österle	Reiner Striebel	Jürgen Stoll	Jörg Seibold

Sachvortrag

Rückblick:

Im Jahr 2007 erfolgte die Auftragsvergabe im Gemeinderat an die Agentur hitcom new media gmbh aus Dunningen einen neuen Internetauftritt für Blaubeuren zu entwickeln. Im April 2009 ging die komplett überarbeitete Internetseite www.blaubeuren.de ans Netz.

Neben dem eigentlichen Content-Management-System (CMS) ceasy kamen folgende Module neu zum Einsatz:

- eigene Benutzerverwaltung (Anlegen und Pflegen von Redakteuren)
- Medien-Datenbank (Verwaltung der Fotos, Videos, PDFs)
- E-Bürgerservice (eingebettetes Modul mit Lebenslagen, Dienstleistungen, virtuellem Rathaus, Formularserver)
- Veranstaltungskalender
- News-System (Stadtnachrichten)
- Räte und Ausschüsse (Gremien und Ihre Mitglieder)
- Unternehmerdatenbank
- Gastgeberdatenbank (Beherbergung und Gastronomie)
- Vereinsdatenbank
- Datenbank Adressen und Einrichtungen
- Bildergalerie
- Search-Server (Suchmaschine)
- Formularserver
- Sondermodul Bauplätze
- externes Modul Ratsinformationssystem (Agentur klik)

Organisatorisch wurde die Aufgabe der damaligen Abteilung Ordnungsamt/Tourismus in der Hauptverwaltung zugeordnet. Unterstützt durch die jeweiligen Sekretariate der Ämter waren bisher 5 Administratoren für die Pflege verantwortlich.

Weiterentwickelt wurde der Internetauftritt 2012 um eine Mobilversion, aufgrund steigender Zugriffe von Mobilgeräten.

2013 konnte für das Urgeschichtliche Museum ein kostengünstiger neuer Internetauftritt realisiert werden, der als Sub-website an das CMS der Stadt angedockt ist.

Bestandsanalyse:

Der Internetauftritt der Stadt Blaubeuren ist inzwischen über 10 Jahre alt. Die Digitalisierung, das Verhalten der Nutzer und die daraus resultierenden Anforderungen sowie die technischen Möglichkeiten haben sich dynamisch weiterentwickelt. Die Analyse zur derzeitigen Homepage lässt sich auf folgende Punkte zusammenfassen:

- die jährliche Nutzerzahl stieg seit Onlineschaltung um rund 50 %
- mehr als die Hälfte der Nutzer verwenden heute smartphones und tablets
- die Zahl der Seitenaufrufe hat sich leicht verringert
- die Dauer der Sitzungen ist deutlich kürzer geworden
- Die Absprungrate hat sich fast verdoppelt

Nutzeranalyse:

Die Nutzeranalyse wurde bis September 2018. Aus datenschutzrechtlichen Gründen wurde das Analysetool (google-analytics) 2019 deaktiviert.

	2009	2011	2013	2015	2017		bis 09/2018		
Nutzer	107.040	112.990	135.843	133.056	150.719		116.591		
desktop				87.885	66,05%	76.720	50,82%	57.037	49,08%
mobile				30.077	24,72%	56.359	37,33%	46.487	40,00%
tablet				15.094	11,34%	17.878	11,84%	12.684	10,91%
Sitzungen	154.948	164.801	201.461	210.245	237.979		182.539		
Seitenaufrufe	930.853	796.681	85.6148	823.207	842.947		651.736		
Seitenaufrufe	6,01	4,83	4,25	3,92	3,54		3,57		
Sitzungsdauer	03:58	03:15	02:57	02:54	02:37		02:35		
Absprungrate	27,19%	35,45%	42,98%	47,40%	50,23%		50,27%		

Analyse Seitenaufrufe:

	Seitenaufrufe seit 01.01. 2018 - 15.10.2018:	684.682		
1.	/willkommen (Startseite)	49.823 (7,28 %)		
2.	/de/Tourismus/Blautopf	29.069 (4,25 %)		29.069
3.	/de/Tourismus	21.095 (3,08 %)		21.095
4.	/de/Tourismus/Wandern	14.801 (2,16 %)		14.801
5.	/de/Rathaus/Mitarbeiter-A-Z	13.281 (1,94 %)		13.281
6.	/de/Tourismus/Kloster	10.983 (1,60 %)		10.983
7.	/de/Aktuelles/Veranstaltungen	10.793 (1,58 %)	10.793	
8.	/de/kontakt	10.711 (1,56 %)	10.711	
9.	/de/Tourismus/Altstadt	9.475 (1,38 %)		9.475
10.	/de/Tourismus/Service-und-Information	9.247 (1,35 %)		9.247
11.	/de/Tourismus/Essen-und-Trinken	8.573 (1,25 %)		8.573
12.	/de/Aktuelles	7.358 (1,07 %)		7.358
13.	/de/Rathaus	7.027 (1,03 %)		7.027
14.	/de/Aktuelles/Stellenangebote	7.000 (1,02 %)		7.000
15.	/de/Tourismus/Übernachten	6.913 (1,01 %)		6.913
16.	/de/Aktuelles/Blaumännle	6.539 (0,96 %)		6.539
17.	/de/Aktuelles/Service/Wetter+Webcam	6.381 (0,93 %)	6.381	
18.	/de/Tourismus/Blautopf/Blautopfbähnle	6.223 (0,91 %)		6.223
19.	/de/Tourismus/Übernachten/Ferienwohnungen,-Appartements	6.070 (0,89 %)		6.070
20.	/de/Aktuelles/Stadtnachrichten	6.044 (0,88 %)		6.044
21.	/de/Tourismus/Wandern/Blaubeurer-Felsenstieg	5.968 (0,87 %)		5.968
22.	/de/Tourismus/Veranstaltungskalender	5.308 (0,78 %)		5.308
23.	/de/Tourismus/Wandern/Kleine-Blautour	5.308 (0,78 %)		5.308
24.	/de/Tourismus/Essen-und-Trinken/Restaurants,-Gaststätten	5.226 (0,76 %)		5.226
25.	/de/Stadtleben	4.660 (0,68 %)		4.660

	Aufteilung nach Kernthemen		
4	neutrale Themen	27.885	12,45%
7	bürgerliche Themen	51.909	23,17%
14	touristische Themen	144.259	64,39%
	Summe ohne Startseite:	224.053	

Fazit:

- In Deutschland nutzen 2012 erst 36% ein smartphone – 2017 waren es bereits 82 %. Der stetig steigende Trend mobiler Internetnutzung (2015 schon über 50 % bundesweit) erfordert eine technische Anpassung unseres Internetauftritts als responsive website.
- Die Entwicklung der Seitenaufrufe, Sitzungsdauer und Absprungrate deuten auf sinkende Attraktivität des Internetauftritts.
- Der Schwerpunkt der Internetzugriffe liegt deutlich im touristischen Bereich, sowohl was die Top 25 Seiten als auch die Gesamtzugriffe anbelangt
- Bei touristisch relevanten Kommunen erfolgt seit einigen Jahren eine Trennung von bürgerlichem und touristischen Internetauftritt, da grundsätzlich unterschiedliche Zielgruppen und Nutzungsanforderungen.
- Bisher gibt es keine Interaktion /Verknüpfung zwischen Internetauftritt der Stadt und Social Media Portalen.

Folgen:

- ⇒ Mit dem derzeitigen Internetauftritt werden die relevanten Zielgruppen nur noch bedingt erreicht.
- ⇒ Themenanteile werden dem Nutzerverhältnis nicht gerecht.
- ⇒ Technisch ist der Auftritt nicht mehr zeitgemäß und wird unattraktiv.

weitere Entwicklungen 2019:

Für das im Oktober 2018 eingereichte Konzept „Lokaler Online-Marktplatz“ erhielt die Stadt Blaubeuren im November 2018 eine Förderzusage über 160.000 Euro. Das Konzept sieht vor, einen digitalen Marktplatz mit dazugehöriger Internetpräsenz zu entwickeln.

Nach internen Abstimmungen reifte die Erkenntnis, dass die Aufgabenstellungen „Relaunch Homepage“ und „Internetpräsenz LOM“ durch eine Bündelung verschiedene Synergieeffekte erfahren könnte.

- Gemeinsame Nutzung des traffics www.blaubeuren.de
- Kostenreduzierung durch gemeinsame Nutzung eines CMS-Systems
- Datenverfügbarkeit durch gemeinsames Portal

Nach den neuen EU-Richtlinien sind Kommunen ab 09/2020 verpflichtet ihren Webauftritt barrierefrei zu gestalten.

Handlungsansatz:

Die Verwaltung kontaktierte mehrere Agenturen bezüglich eines Relaunch. Die Anforderung eine kommunale Homepage, eine touristische Homepage und einen Marktplatz zusammenzuführen erfordert ein hohes Maß an Erfahrung. Diese ist bei der Agentur hitcom aus Sicht der Verwaltung bestens gegeben. Darüber hinaus, muss auch berücksichtigt werden, dass mit einem neuen Anbieter die gesamten Daten neu erfasst oder transferiert werden müssten. Die bisherigen Erfahrungen mit hitcom waren durchweg positiv, zudem sprechen die Referenzen der zahlreichen Kommunen, welche mit hitcom arbeiten ebenfalls für sich.

Auftragsvergabe:

Nach einem workshop mit der Agentur hitcom im Dezember 2019 konnten die Zielsetzung und die Modulanforderungen konkreter definiert werden. Anschließend hat hitcom die in der nichtöffentlichen Anlage beigefügten Angebote abgegeben:

Einmalige Kosten:

Relaunch Homepage (Bürger/Tourismus)	33.379,50 Euro
gekoppelt mit	
Neuentwicklung LOM (förderfähige Kosten)	30.690,10 Euro

Laufende Kosten für Module und Service:

Bisherig monatlich laufende Kosten:	263,00 Euro
Zusätzliche laufende Kosten Homepage	87,00 Euro
Zusätzliche laufende Kosten LOM	130,00 Euro

Durch die Förderung „LOM“ werden 80 % (24.552,-€) der anfallenden einmaligen Kosten nach halbjährlicher Kostenabrechnung vom Ministerium Ländlicher Raum erstattet.

Beschluss:

Die Verwaltung wird ermächtigt den Relaunch des Internetauftritts und die Entwicklung des Marktplatzes LOM mit der Agentur hitcom umzusetzen.